



CAPAROL



Trendfarbe 2017: 3D Onyx 115
Oberfläche: Capadecor® Stucco Eleganza

Trendfarbe 2017: 3D Amber 75

TON ANGEBEN STATT NUR MITMISCHEN



GERMAN
DESIGN
AWARD
WINNER
2018

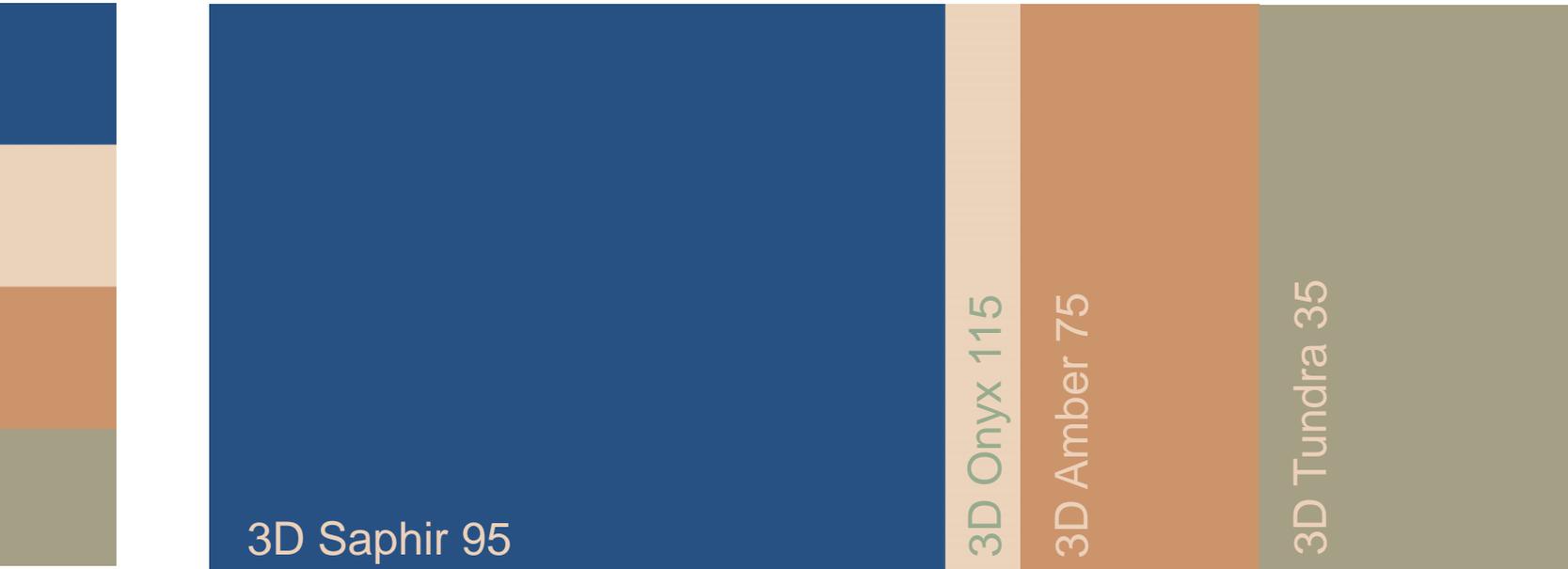
ICO 2
NIC 0
AWA 1
RDS 7

communication
winner



FARBWELT 1

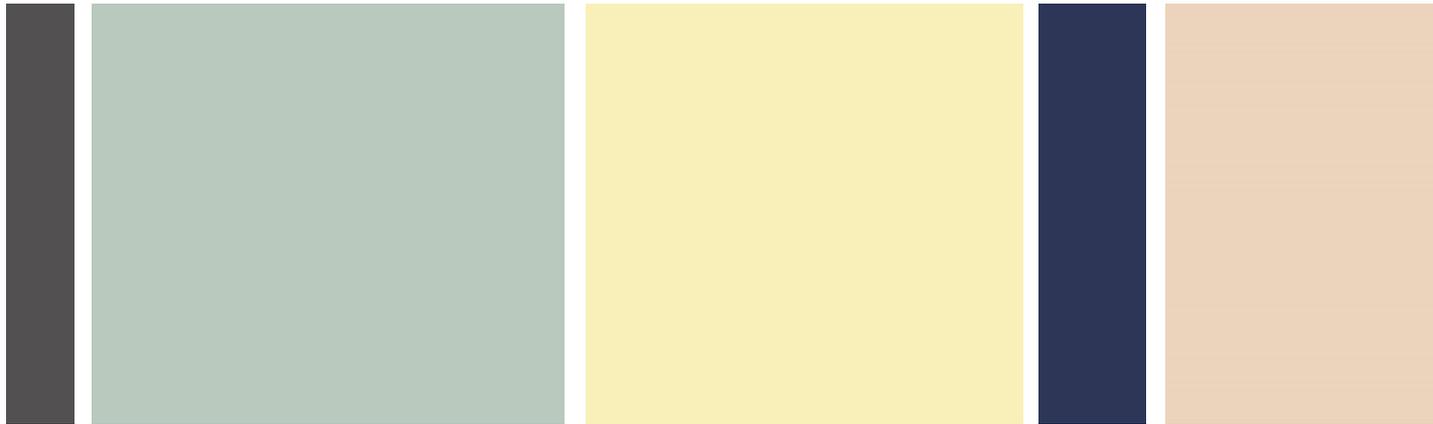
Königsblau und Kombination





Umsetzung-Beispiel

Farbwelt 2 mit Akzenten in Blau und Nude





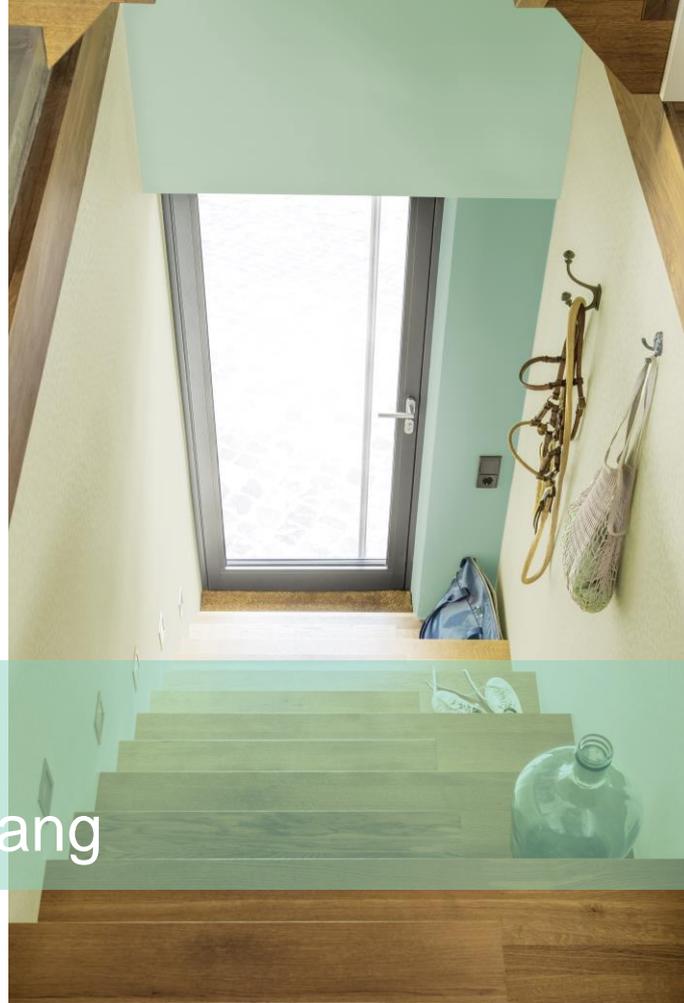
Umsetzung-Beispiel

vorher



Odenwald-Appartement im trendigen Retro-Look

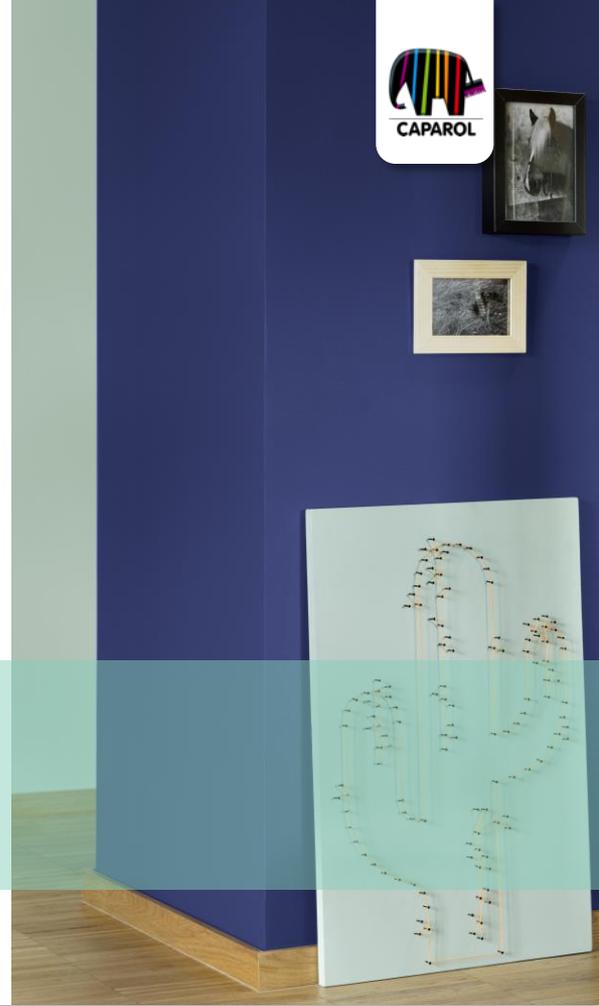




Treppenaufgang



Wohn- und Essbereich





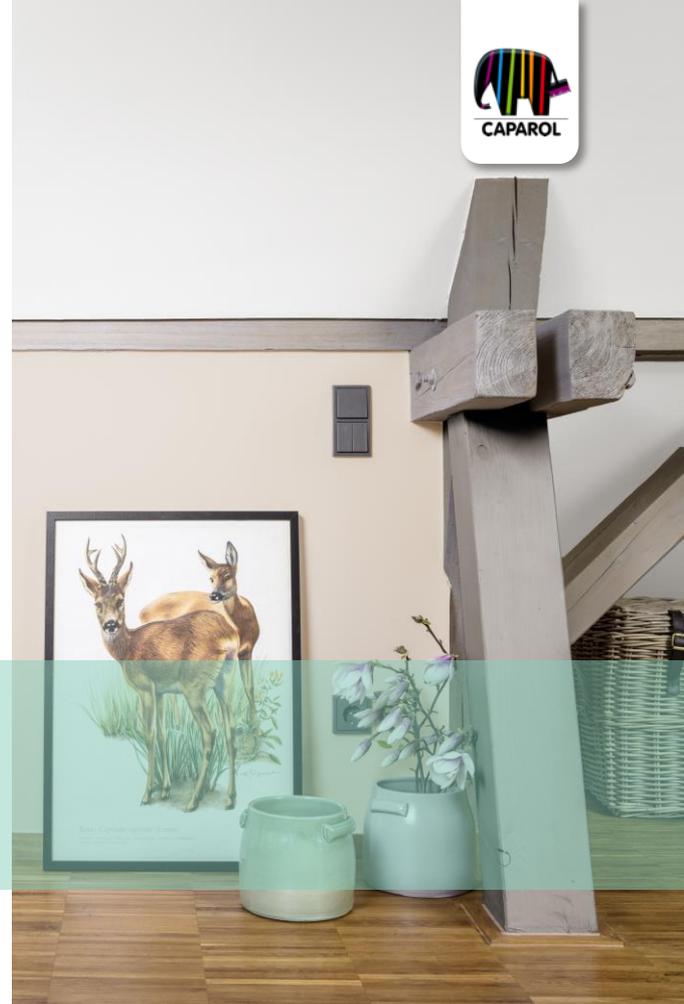
Wohn- und Essbereich



Küche



Schlafbereich



Schlafbereich



Caparol Trend 2018

UNIKAT #2



3D Patina 40

Trendfarbe 2018:
Tiefes, elegantes Waldgrün

colored by

FARBDESIGNSTUDIO

VERTRAUT UND EDEL: WALDGRÜN GIBT DEN TON AN.

Caparol kürt den tiefen Grünton
3D Patina 40 zur Farbe des Jahres.

Farben sind ein starkes Ausdrucksmittel von Trends. Das betrifft Tendenzen im Mode- und Produktbereich ebenso wie die soziale und kulturelle Ebene. Der heimische Wald bietet nicht nur als Naturraum Erholung und Entspannung – er fasziniert auch als nachhaltiges System. Durch die aktuelle Medien-Präsenz dringt das Thema Natur – und damit auch der Wald – in alle gesellschaftlichen Bereiche, von Wirtschaft bis Kultur. Der Wald ist Thema, ob bei Literatur-Bestsellern* oder im Interior-Design. So auch bei den Farbtrends: Ein tiefes, dunkles Waldgrün ist „Farbe des Jahres“ von Caparol. Eine Farbe, die im Trend liegt, gleichzeitig aber Vertrautheit vermittelt. Damit passt sie zu unserem neuen, modernen Heimat-Bekennnis, das wir mit vertrauten Bildern, Gefühlen und eben auch Farben verbinden.

* Spiegel-Bestseller P. Wohlleben, „Das Geheime Leben der Bäume“, Lübbe Verlag, 2015

Herzensangelegenheit

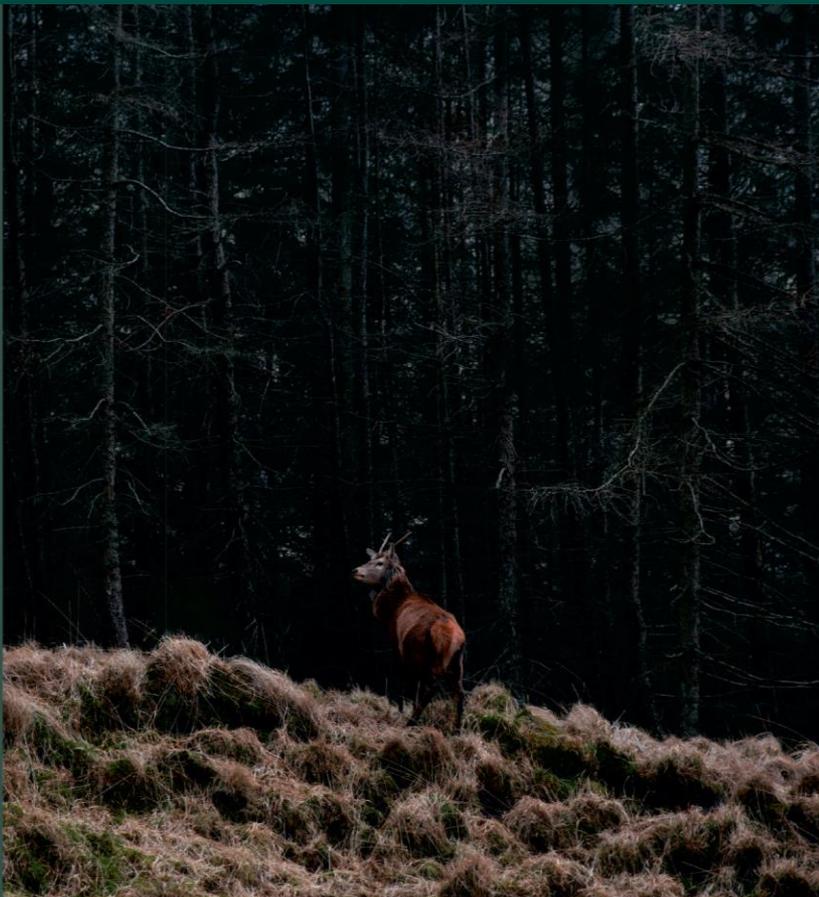
WALD – LEBENS- UND SCHUTZRAUM
FÜR HEIMISCHE WILDTIERE

Der Schutz der Wildtiere liegt dem Seniorchef der DAW-Unternehmensgruppe, Herrn Dr. Klaus Murjahn, sehr am Herzen. Er ist Vorsitzender der „Murjahn Naturschutz Stiftung“ und unterstützt aktiv die „Deutsche Wildtier Stiftung“, die sich für den Erhalt von Wildtieren und der heimischen Fauna einsetzt. Mehr dazu unter www.deutschewildtierstiftung.de



DEUTSCHE
WILDTIER
STIFTUNG

4



CAPAROL

colored by

FARBDESIGNSTUDIO



Trendthema: Heimat



HEIMAT

HEUTE EIN OFT VERMISSTES **GEFÜHL.**

Mobilität und Globalisierung wecken den Wunsch nach Beständigkeit, Ursprünglichkeit und Identität.

Wir denken global, sind ständig mobil und extrem flexibel. Das Internet forciert Tempo und Flüchtigkeit: Wer ist Influencer, wer ist Follower? Was ist real, was ist digital? Ein Leben, das durch ständigen Wechsel und virtuelle Präsenz geprägt ist, verlangt nach Beständigkeit, nach Echtheit, nach Identität und Lokalität. Der jungen Generation steht die Welt offen, doch sie postet Dirndl, HüttENZAUBER, Blumenwiesen. Heimat feiert ein Revival und ihre Attribute sind gefragter denn je. Das zeigt sich nicht nur in Trachtenmode, Bergurlaub, im Angebot regionaler Produkte oder in der Pflege von Dialekten, sondern auch in der modernen Wandlung des Begriffs. Was steckt dahinter? Heimat ist weniger eine Herkunftsdefinition, es ist mehr ein individueller Assoziationsraum für die persönliche Umgebung und Zugehörigkeit. Heimat ist das Gefühl, wohin und zu wem man gehört. Es ist ein Bedürfnis nach Sicherheit, nach einem Schutzraum vor einer unsicheren Außenwelt, nach Rückzug in eine vereinfachte, eigene positive Welt. Heimat ist ein Synonym für Familie und Freunde, oder einfach ein Ausdruck für „zu Hause angekommen sein“.



Trendobjekt: Dackel

DACKELWISSEN

MIT „WALDI“ IST ES VORBEI: Sie heißen Jürgen, Karl oder Gustav und sind hip. Der Dackel ist Kult und begleitet als Szenehund Hipster von Hamburg bis München. Ein dickköpfiger Hund mit kurzen Beinen, der einst mit Lodenmantel und Tradition assoziiert wurde, avanciert zum Deko-Objekt und zieht als Trendmotiv Mode sowie Einrichtungsgegenstände. Auch der Dackel weckt Heimatgefühle, denn er steht für eine Ur-Gemütlichkeit!

AUCH PROMINENTE LIEBEN DACKELI EIN (DACKEL-)BLICK LOHNT AUF WWW.CAPAROL.DE/DACKELWISSEN

Wussten Sie ...



... DASS IN BERLIN EIN SZENETREFF FÜR DACKELBESITZER ERÖFFNET HAT?!

„Posh Teckel“ heißt die Dackelkneipe in Berlin-Neukölln, in der sich junge, hippe Dackellebhaber treffen, austauschen und gemeinsam „Gassi“ gehen.

... DASS DER DACKEL, WENN ER IN DEN SPIEGEL SCHAUT, EINEN LÖWEN SIEHT?*

Es liegt in seiner Natur: Dackel sind dickköpfig, eigenwillig und selbstbewusst. Ohne Angst stellen sich die putzigen Kerlchen mutig und frech auch größeren Gegnern entgegen. Nicht umsonst sind Dackel ebenso treue wie erfolgreiche Begleiter auf der Jagd.



... DASS DER ERSTE MODEHUND EIN DACKEL WAR?*

Wilhelm II. hatte einen Dackel und machte ihn zum Statussymbol für das Bürgertum. Das Phänomen des Modehunds war geboren, zugleich entstand die erste von bis heute drei Dackelphasen. Die zweite trat in den 1970er Jahren auf, aktuell erliegen wir zum dritten Mal der Dackelliebe.



... DASS DIE AMERIKANER DEN DACKEL „WIENER DOG“ NENNEN?*

Durch den lang gestreckten Rücken sehen besonders Amerikaner im Dackel eine Wurst auf vier Beinen. Abgeleitet vom Wiener Würstchen nennen sie ihn „Wiener Dog“ oder „Sausage Dog“.

* http://www.echo-online.de/istguter-felben-und-geniesst-herder-dackel-vom-spiesser-hand-zum-hipster-accessoir_17614490.htm

* <https://www.dackel.de/>

* <https://www.spiegel.de/kultur/gesellschaft/modernd-dackel-das-trend-wuerstchen-a-711398.html>

* <https://www.welt.de/kultur/kon/article157339787/Ein-Dackel-namens-Tumor.html>



Trendfarben 2018

Farbwelt 1: Farbton des Jahres und Kombi





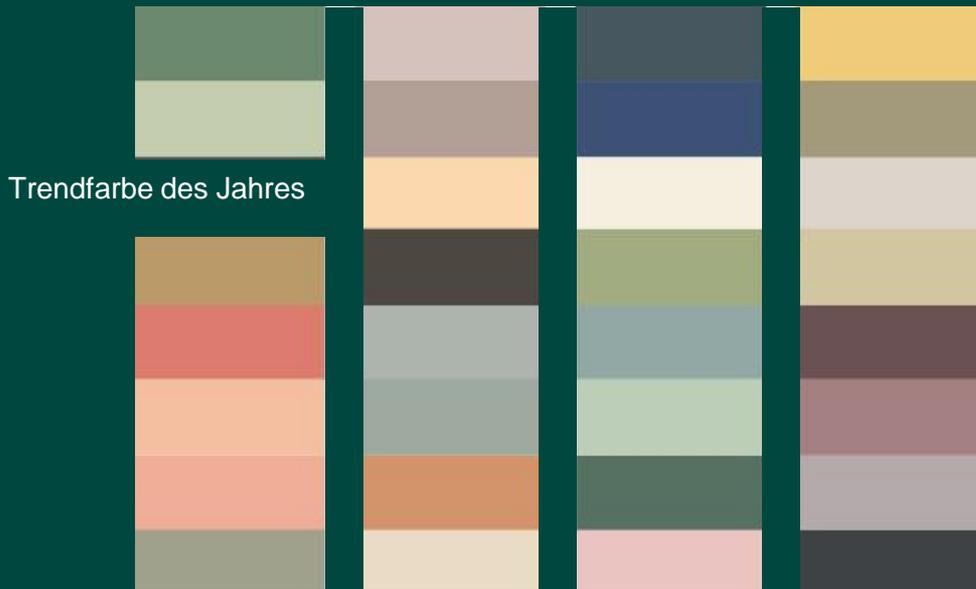
CAPAROL UNIKAT #2

32 AKTUELLE TRENDFARBEN

FÜR 2018

Trendfarben 2018

Vier Farbwelten



Ruhe, Vertrautheit , Harmonie

Sehnsucht nach Geborgenheit und Sicherheit

Stimmung in der man sich zu Hause fühlt, die man mit Heimat verbindet



FARB-
WELT
1

FARB- WELT 1

VERTRAUTES WALDGRÜN – NEU INSZENIERT

Blickfang Waldgrün, Rosé + Messing

Sehnsucht, Stille, Waldidylle – diese Farbwelt lässt uns eintauchen in die tiefe Ruhe eines heimlichen Waldspaziergangs, der durch eine Lichtung mit hellen Akzenten seine zauberhafte Besonderheit erfährt. Räume dieser Trendwelt werden zu einem entspannenden Rückzugsort; er vermittelt Geborgenheit und Halt ohne einlönig zu sein. Die Kombination mit Rosé- und Rot-Nuancen öffnet die Szenerie durch einen Hauch Exotik. Weiche bis intensive Sorbet-Töne werden zum belebenden Blickfang. Zusammen mit einem edlen Messington runden sie die Gestaltung ab. Trotz dieser auffallenden Akzentuierung bleibt die fast märchenhafte Melancholie erhalten. Ein vergräutes, zurückhaltendes Moosgrün, das den Kontrast abdämpft, hält die Kombination der natürlichen Grüntöne mit dem floralen Rosé harmonisch zusammen.

16

3D GRENADIN 135

3D CAMEO 110

3D PAPAYA 85

3D MOOS 40

3D OASE 80

3D MALACHIT 45

3D PATINA 40

3D CURCUMA 45 MET

 ✳ FARBTON
3D MOOS 40






FARB-
WELT
2



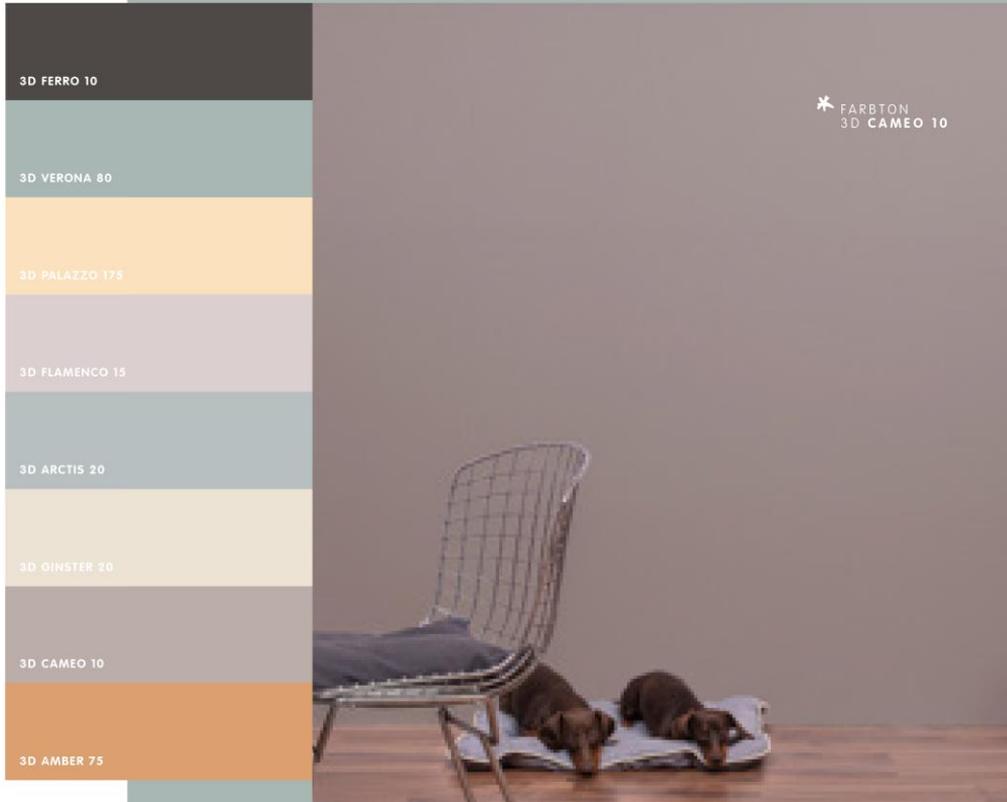
FARB- WELT 2

SANFTE PASTELLKONTRASTE MIT KONTUR

**Blickfang Mauvegrau,
zartes Gelb + Anthrazit**

Pastellöne prägen die Stimmung dieser Farbwelt mit überraschender Wirkung. Nicht sanft, verspielt oder lieblich kommen sie daher, sondern gestalten die Wände mit Klarheit und dezenter Ernsthaftigkeit. Durch ihren hohen Grauteil erhalten sie Reife und geben dem Raum einen coolen Touch ohne an Harmonie einzubüßen. Denn die Kühle der pastellenen Blau/Grün-Nuancen wird in Kombination mit hellem Terrakotta, samtigem Mauvegrau und zartem Gelb aufgehoben. Unter fließendem Übergang der sanften Kontraste entsteht eine Umhüllung, die trotz ihrer Leichtigkeit Geborgenheit vermittelt. Kontur erhält die Farbgestaltung durch die Akzentuierung mit Anthrazit. Eine besondere Atmosphäre entsteht durch die gebrochene Oberfläche der authentischen Backsteinwand. Durch sie erhält die Farbe eine charaktervoll lebendige Ausstrahlung.

28





CAPAROL





CAPAROL



FARB-
WELT

3

colored by

FARBDESIGNSTUDIO



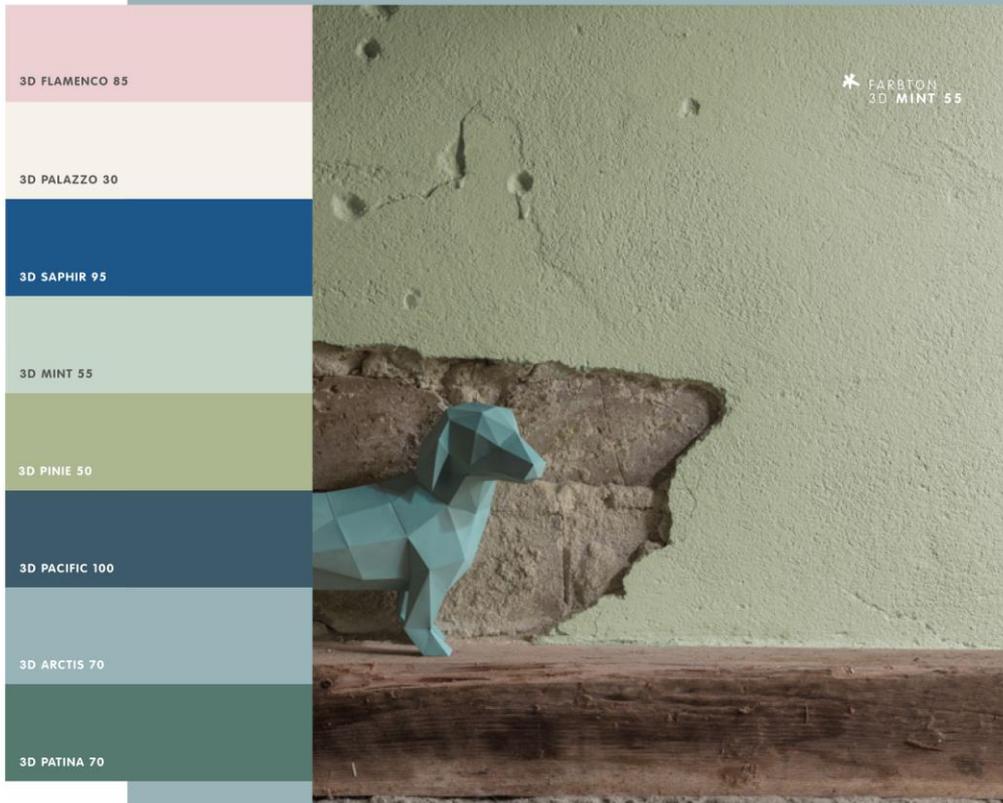
FARB- WELT 3

NATÜRLICHE FRISCHE LÄSST RAUM FÜR ROSÉ

Blickfang Ozeanblau, Naturgrün + kühles Rosé

An nordische Klarheit erinnert dieses durch Weite und Frische geprägte Naturfarbigkeit. Sie wird durch ein intensives Blau- und Grün-Spektrum bestimmt, dessen Wirkung je nach Wahl der Nuance verstärkt oder gemildert wird. Die Töne reichen vom verhüllten Smaragdgrün über pastellenes Grasgrün bis zum zart-kühlen Mint – vom kraftvollen Ozeanblau bis zum leicht verhüllten Arktisblau. Unmittelbar tauchen die Bilder der skandinavischen Seenlandschaft mit Wiesen und Wäldern auf, wenn Architektur und Farbdesign naturbelassenes Holz integrieren. Holz – ob in Form von Gebälk oder Möbeln – bildet einen warmtonigen Gegenpol zur kühlen, aktivierenden Frische der Blau/Grün-Kombination und schafft damit eine ruhige Balance. Belebend hingegen ist die moderne Note mit einem zurückhaltenden, kühlen Rosé.

40







FARB
WELT
4



FARB- WELT 4

RUHIGE ELEGANZ IN AUSDRUCKSSTARKEN EFFEKTEN

Bilokfang Beere, Oliv + Naachtblau

Ruhige Eleganz verleiht dieser Farbwelt ihren besonderen Charakter: eine Kombination von samtig verhüllten Beeren-Nuancen mit gedämpftem Gelb und weichem Oliv. Trotz des extravaganen Spektrums, das durch ein tiefes Nachtblau und einen Metalleffekt betont wird, tritt die Szenerie der vermeintlichen Opulenz zurück. Eine luxuriöse Anmutung wird über den Einsatz von natürlichen Grüntönen vermieden. So reduziert sich der Metalleffekt durch eine leichte Nuancierung mit Oliv – er glänzt nicht, sondern schimmert mit der Vielschichtigkeit seiner mattchangierenden Oberfläche. Im Ergebnis entsteht eine angenehm natürliche Wirkung. Zartes Schilf und helles Lavendel runden als Flächentöne das Farbkonzept ab. Auf diese Weise wird ein edler, zeitgemäßer Ruhepol erzeugt. Ein Rückzugsort, der Geborgenheit bietet ohne im Verborgenen zu liegen.

3D MELISSE 40

3D FLAMENCO 65

3D VELVET 25

3D TUNDRA 35

3D LAGO 5

3D CURRY 105

3D GRANIT 55

3D FLAMENCO 75

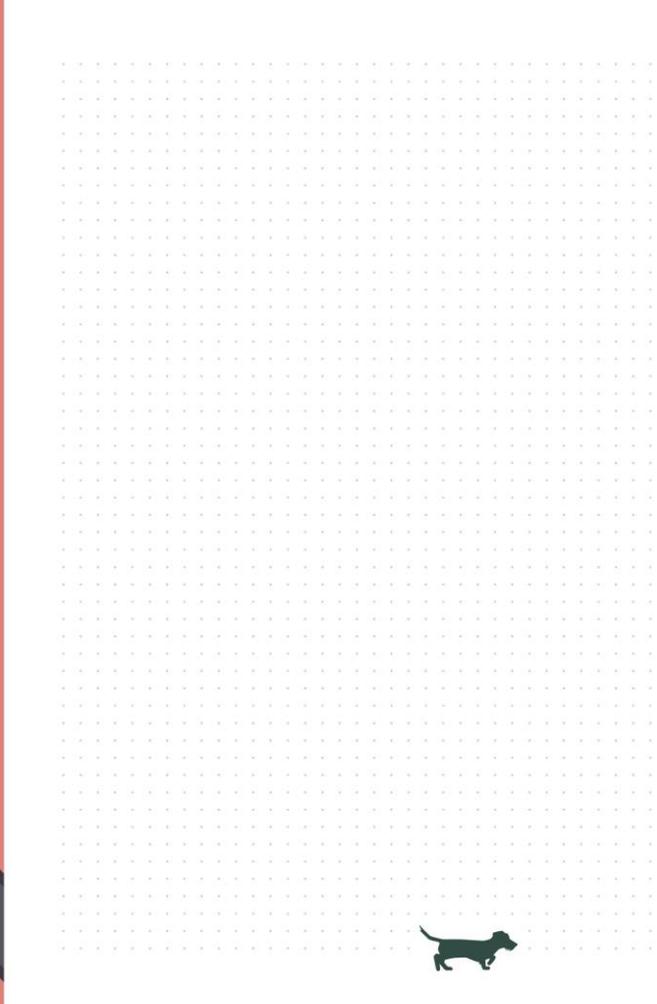
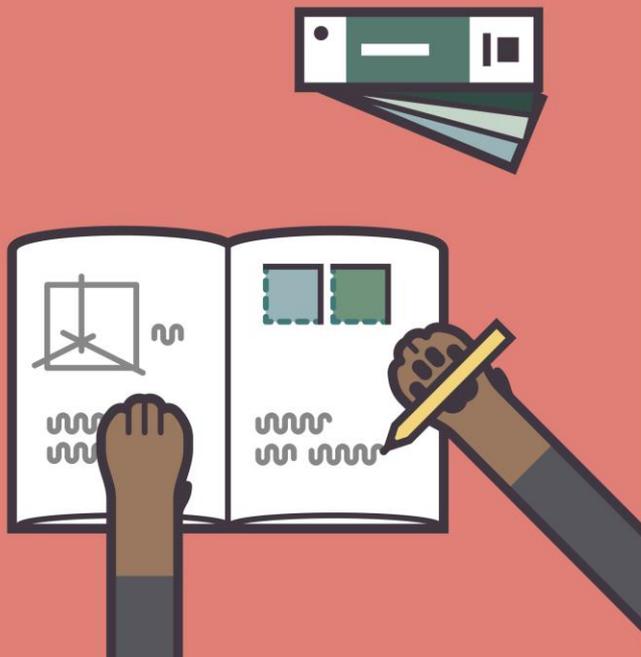




Projektbuch Caparol UNIKAT #2



PLATZ FÜR IHRE PROJEKTE & NOTIZEN



ZEIGEN SIE SICH ALS BESTER PARTNER IHRER KUNDEN

RUNDUM KOMPETENTE
BERATUNG. SO BLEIBEN
SIE IN ERINNERUNG!

IHRE TREND-KOMPETENZ UNTERSTÜTZEN wir mit umfassenden Marketing-Maßnahmen: Nutzen Sie die Vorteile des exklusiven **Fächers „TRENDFARBEN – Caparol UNIKAT #2“** mit ganzseitigen Farbtonblättern – hergestellt mit "echten Farben". Profilieren Sie vom **Endkundenfaltblatt** im 10er-Set mit Freifeld für Ihren Firmenstempel. Und vom impulsstarken Caparol **Marketing-Paket** für den Fachhandel!

WEITERE INFOS erhalten Sie schnell und immer aktuell per Newsletter oder via facebook!

DIE CAPAROL BERATUNGS-MEDIEN und Werbemittel finden Sie unter www.caparol-shop.de/trend

UNSERE DIGITALE MEDIEN – PLUSPUNKTE FÜR BERATUNG, PLANUNG UND GESTALTUNG.



INSPIRATION: voller Impressionen, Ideen und Informationen.

Bilder, die inspirieren und informieren! Hier finden Sie News und Hintergründe zu Trends, Trendfarben und Caparol UNIKAT #2 sowie viele Anregungen rund um Farbe, Farb- und Oberflächendesign. Bleiben Sie up to date!

www.caparol.de/trendfarben

Instagram, Facebook & Co. – überall präsent!

Entdecken Sie alle Caparol-News und Bild-Inspirationen in Sachen Farbe und Trends bei Facebook, Pinterest oder Instagram!

Caparol Bilddatenbank:

**Trendfarben im Raum –
Blickfang für Ihre Homepage!**

Professionelle Trend-Bilder für Ihre Website: So erleben bestehende und potentielle Kunden die neuesten Farben an der Wand! Bilder einfach kostenlos downloaden:

<http://bilder.caparol.de>

SPECTRUM_MOBILE APP

**Mit einem Fingertipp zum
aktuellen Farbdesign. Vorher zeigen,
wie es nachher wirkt:**

Ob Live-Video oder Fotofunktion – visualisieren Sie Ihre Gestaltungsideen für Fassade und Innenraum mit digitalen Farbtonkollektionen! So begeistern Sie Kunden direkt und führen schnell zur sicheren Entscheidung. Jetzt neu mit den Trendfarben 2018.

www.caparol.de/spectrum-mobile

Für iOS und Android. Kostenfrei.





Farbchips zum Heraustrennen

3D OASE 80
Caparol 3D-System Plus

3D MALACHIT 45
Caparol 3D-System Plus

3D PATINA 40
Caparol 3D-System Plus

3D CURCUMA 45 MET
Caparol 3D-System Plus



Farbharmonien zum Heraustrennen

3D PATINA 40
Caparol 3D-System Plus

3D CAMEO 110
Caparol 3D-System Plus

3D OASE 80
Caparol 3D-System Plus

3D PAPAYA 85
Caparol 3D-System Plus

3D MOOS 40
Caparol 3D-System Plus

3D CAMEO 110
Caparol 3D-System Plus

3D PATINA 40
Caparol 3D-System Plus

3D MALACHIT 45
Caparol 3D-System Plus

3D CAMEO 110
Caparol 3D-System Plus

3D MALACHIT 45
Caparol 3D-System Plus

3D CURCUMA 45 MET
Caparol 3D-System Plus

3D CURCUMA 45 MET
Caparol 3D-System Plus

3D MOOS 40
Caparol 3D-System Plus

3D PATINA 40
Caparol 3D-System Plus

3D GRENADIN 135
Caparol 3D-System Plus

colored by

FARBDESIGNSTUDIO